



電郵推廣實用課程 – 電郵推廣智能化

From Email Marketing to Marketing Automation

完成課程後可獲Spread帳戶發送2000封電郵

電子產品的普及為網上推廣提供優良營商條件，但如何有效地發揮宣傳功效、維護消費者的品牌忠誠度仍是難題，到底要如何配合消費者喜好同時提升業績？電郵推廣智能化—通過智能發送電郵閱讀版本，實時追蹤分析報告及業內分析，結合最新電郵推廣行銷策劃，提高郵件開啓率，維護消費者的品牌忠誠度。

完成課程後可獲Spread帳戶發送2000封電郵，體驗手機及桌面版電郵的效益，助您推廣業務。

課程內容：

- | | |
|---|---|
| <p>1)電子網絡推廣的趨勢</p> <ul style="list-style-type: none"> - 香港、內地電子推廣最新動向 - 了解電子商務營運幫助製定電郵推廣策略 <p>2)策劃有效的電郵推廣方案</p> <ul style="list-style-type: none"> - 如何合法而有效地收集許可式電郵地址 - 四大方法提升電郵開啓率、點擊率及轉換率 - 如何達成電郵推廣自動化、個性化 <p>3)手機移動電郵推廣 (Mobile Email Marketing)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 如何利用移動設備作推廣，提高機構知名度、網上存在感 - 設計移動版電郵的技巧和需知 | <p>4)分享成功案例</p> <p>5)Spread 5.0 工作坊</p> <ul style="list-style-type: none"> - 設計及撰寫電郵 (桌面版及移动版) - 增加內容閱讀性的技巧 - 連合社交媒體 (facebook, 微博, Youtube etc.) - 即時追蹤及分析報告 - 管理聯絡人名單、活動登記表格 |
|---|---|

講者 : **Lilian Yuen**
 為Reasonable思齊市場經理，擁有市場營銷策劃經驗，致力於電子商貿包括網上宣傳製作、客戶服務、銷售技巧及品牌策劃。Reasonable是香港最大的電郵推廣軟件及服務商之一，是香港科技園「科技培育計劃」畢業公司、Microsoft 認證伙伴及PayPal CN合作伙伴。Reasonable Spread 使用者管理超過7千萬個電郵地址，約有1/3香港人曾接收經Spread發出的電郵。

適合對象 : 中小企老闆, 銷售及市場推廣人員, 有意拓展網上業務人士
日期/時間 : 2013年5月9日(星期四) 下午 2:30 - 下午6:00
上課地點 : 香港北角英皇道663號泓富產業千禧廣場30樓
語言 : 廣東話
查詢 : Ms Rita Yu 2503 8159 (Rita_Yu@ctil.com); 客戶熱線 8201 0082

報名表格

日期及時間	課程題目	「商貿易」客戶/非「商貿易」客戶*	報名人數	金額
5月9日(星期四) 下午 2:30 - 下午 6:00	電郵推廣實用課程 - 電郵推廣智能化	<input type="checkbox"/> HK\$590/ <input type="checkbox"/> HK\$670		

*二人同行第二位可享半價優惠

「著數會」會員編號 / 「商貿易」客戶編號 : _____

公司名稱 : _____ 聯絡人電話 : _____

聯絡人姓名 : _____ 聯絡人電郵 (必須填寫) : _____

公司地址 : _____

出席者資料 :

姓名	職位	電郵

付費方法 :

支票 支票抬頭: 「商貿易」或 Global e-Trading Services Limited
 填妥報名表格後, 請先傳真至 2503 8400, 然後請於三個工作天內連同劃線支票寄回: 香港北角英皇道663號泓富產業千禧廣場30樓 Ms Rita Yu 收

「商貿易」會於收到報名表及款項後三個工作天內以電郵發出「確認報名通知書」予出席者及聯絡人。

備注 :

1. 本公司將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期作準。
2. 已報名的學員若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前以書面通知本公司。
3. 本公司有權隨時取消或更改任何活動資料而不需要負上任何責任。如課程被取消或需重新計劃，所有已繳費用將會全數退還給報名者。
4. 本公司若須取消或更改活動地點，本公司將於有關活動開始前3個工作天以電郵發出「課程取消(更改)通知」予出席者及聯絡人。否則，課程將如期進行。
5. 如於活動開始前三小時仍懸掛八號烈風或以上訊號或黑色暴雨警告，則該活動將會被取消並另作安排，已繳款項將不獲退還。

GeTSMKT033131